

VERSION 1
DESEMBER 2013

Profilmanual

FRIELE

Intro

1.0 Intro

- 1.1 – Hvordan bruke profilmanualen?
- 1.2 – Vår visuelle identitet

2.0 Logo

- 2.1 – Kort om Frieles logo
- 2.2 – Bruk av logoen
- 2.3 – Logo og materialvalg
- 2.4 – Logo avstand
- 2.5 – Logo med 1799-merke
- 2.6 – Feil bruk av logoen

3.0 Farger

- 3.1 – Primærfarge
- 3.2 – Sekundærfarger

4.0 Typografi

- 4.1 – Primærfont
- 4.2 – Sekundærfont

5.0 Tilleggslementer

- 5.1 – Heraldikk

6.0 Merkantilt

- 6.1 – Visittkort
- 6.2 – Brevark
- 6.3 – Konvolutter
- 6.4 – PowerPoint

7.0 Profilflater

- 7.1 – Pappbeger
- 7.2 – Varebiler
- 7.3 – Bekledning
- 7.4 – Friele butikk

8.0 Food service

- 8.1 – Kaffekrus
- 8.2 – Skilting, tilbehør
- 8.3 – Gatebukk
- 8.4 – Kaffebil

9.0 Ikoner

- 9.1 – Malingsgrad
- 9.2 – Informasjon

Hvordan bruke profilmanualen?

Profilmanualen presenterer vår visuelle identitet, hvilke elementer den er bygget opp av og hvordan disse skal brukes. Formålet med manualen er å sikre en konsekvent og helhetlig presentasjon av selskapet og merkevaren Friele. Det skal skje ved hjelp av tydelige retningslinjer for bruk av vår grafiske profil i ulike kommunikasjonsflater og mediekanaler.

Profilmanualen skal være et verktøy for alle ansatte og samarbeidspartnere av Friele som forvalter merkevaren på vegne av selskapet. Vis respekt for retningslinjene som fremkommer her, og husk at ved å benytte virkemidlene som springer ut av vår visuelle identitet sikrer vi en god forvaltning av den overordnede merkevaren Friele. Oppstår det tvilstilfeller eller du har spørsmål som ikke besvares i profilmanualen, ta kontakt med markedsavdelingen.

Vår visuelle identitet

Merkevaren Friele har en lang og godt forankret tradisjon som kaffehus gjennom mange generasjoner. Det har resultert i sterke oppfatninger om hvem vi er og hva vi står for, både internt i selskapet og hos våre venner og samarbeidspartnere i kaffebransjen. Parallelt med en svært høy kjennskap og lojalitet blant norske forbrukere, gjør det at vi må være bevisst hvilke grafiske elementer og andre visuelle eiendeler som er viktige for merkevaren. Disse må tas vare på og videreutvikles.

Vår grafiske profil er det visuelle beviset på Friele som Norges ledende og mest innovative kaffehus. Det er en posisjon vi ønsker å forsterke og videreutvikle, og da er det avgjørende å ta vare på de sterke signalene som allerede ligger i varemerket og tilhørende profilelementer i det som utgjør en av landets sterkeste merkevarer.

2.0
LOGO

Logo



FRIELE

Frieles logo

Friele-logoen ble opprinnelig tegnet på 50-tallet og har kun gjennomgått små justeringer frem til i dag.

Kaffehuset Friele er tradisjonsrikt også i lys av utforming av logo og grafiske virkemiddel, og respekt for og innsikt i historien har vært viktig. Den enkle typografien i logoen har særpreg, er sterk og tidløs. Valg av plassering, størrelse og materialer er essensielt for å forsterke Friele sin posisjon.



Fryd Dem over «FRIELES FROKOST» det er kaffe.

FRIELES fremfor alt

Rik, fyldig og velsmakende. En utsøkt blanding av kaffe fra mange land.

Alltid nybrent og frisk i røde aromatette poser.

Eller «FRIELES EKSTRA med JAVA» — den eksotiske blanding med den særpregede smak som bare JAVA kan gi. Alltid nybrent og frisk i sorte aromatette poser.

FRIELES EKSTRA KAFFE
B. FRIELE & SØNNER A/S - BERGEN

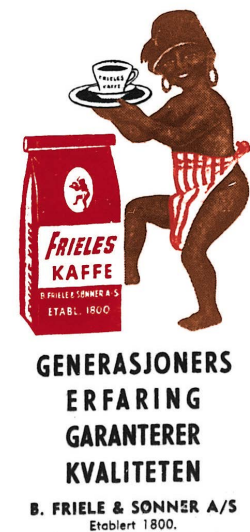


Der er bare en ener...

Det er ingen tilfeldighet at FRIELE står frem som det ledende merke i kaffebyen Bergen. Det skyldes ene og alene KVALITET: verdens beste kaffesorter, blandet av eksperter, foredlet i det største og mest moderne brenneri — midt i kaffebyens hjerte.

Når det tales om kaffe, har man Friele på tungen.

FRIELE FROKOST KAFFE
B. FRIELE & SØNNER A/S - BERGEN



FRIELES KAFFE
B. FRIELE & SØNNER A/S
ETABL. 1800

**GENERASJONERS
ERFARING
GARANTERER
KVALITETEN**

B. FRIELE & SØNNER A/S
Etablert 1800.

2.2 LOGO

BRUK AV FRIELE LOGOEN

Frieles hovedlogo består av typografien Friele. Den skal brukes i rødt, sort eller hvit avhengig av bakgrunnsfargen.

Friele logoen kan brukes hvit på rødt, eller rødt på hvite bakgrunner.

Den kan også brukes i sort på hvit og vice versa. Der bakgrunnen har annen farge, lys eller mørk, skal henholdsvis sort eller hvit logo benyttes.

Eksempler finnes her [LAST NED](#)

Friele logo hvit

LAST NED: PNG | PDF (CMYK)

Friele logo rød

LAST NED: JPEG | PNG | PDF (CMYK) | PDF (PMS)

Friele logo sort

LAST NED: JPEG | PNG | PDF (CMYK)

FRIELE

FRIELE

FRIELE

FRIELE

FRIELE

2.3

LOGO

LOGO OG MATERIALVALG

Logoen skal helst oppleves på flater med god kvalitet og tekstur. Dette kan være papir, stoff, treverk, stein osv. Etterlatt inntrykk skal være at Friele-logoen oppleves som enkel, med gode kvaliteter og godt håndverk.

FRIELE

FRIELE

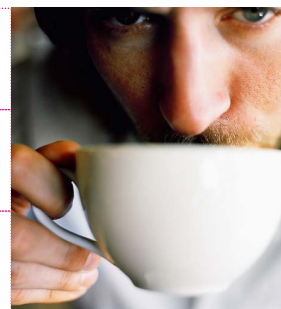
FRIELE

FRIELE

2.4 LOGO

LOGO AVSTAND

Når logoen må plasseres tett inntil tekst og bilder må det settes av luft tilsvarende høyden på bokstavene i Friele-logoen (navnets x-høyde).
Friele logoen kan brukes på foto- eller grafikkbakgrunn, dersom bakgrunnen er svært rolig og ikke forstyrrende for logoens uttrykk.



Overskrift

2.5 LOGO

FRIELE LOGOEN MED 1799-MERKING

Logoen kan brukes med årstallet under. Dette er sekundær bruk av logoen, men kan benyttes der det er behov for å forsterke historien til Kaffehuset Friele. Den kan brukes i rødt, sort eller hvitt avhengig av bakgrunnsfargen. Den kan også brukes i sort på hvit og vice versa.

NB: Friele-logoen med 1799-merking, skal ikke brukes sammen med 'Heraldikk-symbolet'. (Se punkt 5.1 Heraldikk)

Eksempler finnes her [LAST NED](#)

Friele logo 1799 hvit

LAST NED: PNG | PDF (CMYK)

Friele logo 1799 rød

LAST NED: JPEG | PNG | PDF (CMYK) | PDF (PMS)

Friele logo 1799 sort

LAST NED: JPEG | PNG | PDF (CMYK)

FRIELE

FRIELE

~ ETABL. 1799 ~

FRIELE

~ ETABL. 1799 ~

FRIELE

~ ETABL. 1799 ~

FRIELE

~ ETABL. 1799 ~

2.6 LOGO

FEIL BRUK AV LOGOEN

Frieles logo skal alltid brukes i sin opprinnelige form. Det vil si at det ikke er rom for å forandre logoen på noen måte (farge, form og proporsjoner) eller plassere den på uhensiktsmessige bakgrunner.



3.0
FARGER

Farger



FRIELE

3.1 FARGER

FRIELE PRIMÆRFARGE

Primærfargen til Friele er rød.

Konsekvent og riktig fargebruk er svært viktig for at Friele sin profil skal bli tydelig og gjenkjennelig i alle sammenhenger. Det er viktig å passe på at vi bruker riktige fargekoder på de forskjellige flatene. For at en farge skal gjengis best mulig, må den defineres i det systemet som best svarer til mediet.

Forskjellige medier har forskjellige fargemuligheter, derfor må vi regne med et visst avvik i fargene.

FRIELE

Pantone 187c

CMYK 7/100/82/26

CMYK 7/92/75/18 (Ubestrøket papir)

RGB 166/25/46

HTML: A6192E

RAL: 3031 Orientrot

Avery: 981 Soft Red

3.2 FARGER

FRIELES SEKUNDÆRFARGER

Sekundærfargene til Friele skal være en sentral del av alt grafisk materiell som produseres.

Sekundærfarger kan brukes i grafer og administrativt presentasjonsmateriell.

Sekundærfargene kan brukes i både lysere og mørkere nyanser (som skissert til høyre).

Flere støttefarger er tilgjengelig til grafiske fremstillinger i PowerPointmal.



Papirtoner og varmgrå

Nøytrale materialer i hvitetoner, varm gråtoner og svart.

Hvit,

Pantone Warm Gray 1-10,

Pantone Process Black



Kaffebrun

Fra lys til mørk (tilnærmet sort)

Pantone 2322c

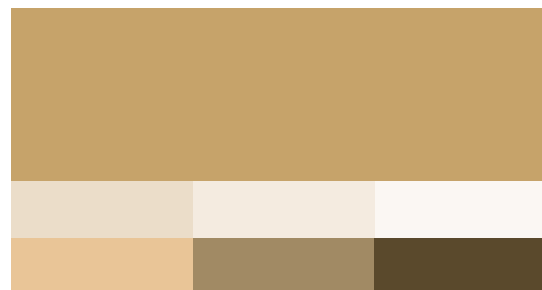
CMYK 32/72/99/81

RGB 78/53/36

HTML: 4E3524

RAL: 6008 Braungrün

Avery: 915 Mahogany Brown



Gylden og gull

Brukes som kontrast til andre farger, og i veldig liten grad. Ingen store flater.

Pantone 874c

CMYK 15/30/60/15

RGB 184/141/91

HTML: b88d5b

RAL: 1035 Perlbeige

Avery: 991 Gold Metallic

4.0
FONTER

Fonter

FRIELE



FRIELE PROFILFONT

Typesnitt (typografi) er en viktig del av den visuelle identiteten. Frieles primærfont heter **Nyte** og står godt til vår identitet. Nyte er en klassisk og godt utbygd fontfamilie som har et stilrent, klassisk og elegant uttrykk.

Nyte font family er tilgjengelig i 7 vekt, plus italic versjoner av alle vektene. Nyte font familie er tegnet av **Dino dos Santos**/DSType Foundry i 2012.

Nyte inneholder et godt utvalg med spesielle bokstaver og tegn. Typografien skal ha en sentral rolle i Frieles visuelle uttrykk i fremtiden, og det oppfordres til en leken og kreativ bruk av typografien på alle egnede flater.

Nyte kan bestilles fra www.luth.no

V6o



Nyte A Hankering for the Sea

Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa
Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa

THIS BOOKISH INCLINATION at length determined my father to make me a printer, though he had already one son (James) of that profession. In 1717 my brother James returned from England with a press and letters to set up his business in Boston.

e-post: Thin – Black

NYTE THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890'+''@-.,\$!'#\$%&/()=?`^*;;

NYTE THIN ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890'+''@-.,\$!'#\$%&/()=?`^*;;

NYTE BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890'+''@-.,\$!'#\$%&/()=?`^*;;

NYTE MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890'+''@-.,\$!'#\$%&/()=?`^*;;

NYTE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890'+''@-.,\$!'#\$%&/()=?`^*;;

NYTE BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890'+''@-.,\$!'#\$%&/()=?`^*;;

4.2

FONTER

FRIELE SEKUNDÆRFONT

Sekundærfonten til Friele er Brandon Grotesque. Brandon Grotesque er en fin kontrast til Nyte, og kan benyttes i titler, brødtekst og på produkter. I sin helhet, skal Nyte oppfattes som Friele sin hoved profilfont; sellom Brandon Grotesque i noen tilfelle vil blir brukt i større grad av vektning an Nyte.

Der Brandon Grotesque ikke er tilgjengelig kan fonten erstattes med Arial.

BRANDON GROTESQUE LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890'+``@-.,§!"#\$%&/()=?`^*;,:

BRANDON GROTESQUE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890'+``@-.,§!"#\$%&/()=?`^*;,:

BRANDON GROTESQUE MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890'+``@-.,§!"#\$%&/()=?`^*;,:

BRANDON GROTESQUE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890'+``@-.,§!"#\$%&/()=?`^*;,:

BRANDON GROTESQUE BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890'+``@-.,§!"#\$%&/()=?`^*;,:

5.0
TILLEGGS-
ELEMENTER

Tilleggselementer



FRIELE

HERALDIKK

Heraldikken kan brukes som et tilleggselement til Friele logoen for å markere at Friele er Norges eldste kaffehus, og underbygge tradisjon og kunnskap.

Den skal primært implementeres som et kvalitetsstempel, det vil si at begrenset og diskret bruk øker ønsket inntrykk. Den kan utføres for eksempel som preg, folie eller lakk på papir. Andre muligheter er sandblåst i glass, sydd i stoff, stemplet på skinn eller hugget i stein.

Heraldikken skal aldri opptre alene eller beskjæres.

Heraldikken skal aldri brukes sammen med 'Friele logo med 1799-merking', (Se punkt 2.4).

Eksempler finnes her **LAST NED**

Friele heraldikk hvit

LAST NED: PNG | PDF (CMYK)

Friele heraldikk rød

LAST NED: JPEG | PNG | PDF (CMYK) | PDF (PMS)

Friele heraldikk sort

LAST NED: JPEG | PNG | PDF (CMYK)



5.2 TILLEGGS- ELEMENTER

FEIL BRUK AV HERALDIKK

Heraldikken til Friele logo skal alltid brukes i sin opprinnelige form. Det vil si at det ikke er rom for å forandre logoen på noen måte (farge, form og proporsjoner) eller plassere den på uhensiktsmessige bakgrunner.



FRIELE

Merkantilt



FRIELE

Ola Nordmann
PRODUKTSJEF

M: +47 99 12 34 56
T: +47 55 92 66 00
E: ola.nordmann@friele.no
Kaffehuset Friele AS
Midtunhaugen 6, 5224 Nesttun
friele.no

VISITTKORT

Visittkortene til Friele skal signalisere høy kvalitet og håndverk.

Visittkortene produseres i bare en kvalitet.

Papiret er fra GF Smith Colorplan serien. Den består av en 540 gram duplex papir av Pristine White og Vermillion Red. Kortene er 54x86 mm.

Friele logo er trykket i folie med i Pantone 187 rød.

På den røde baksiden er Friele Heraldikk symbolet folie trykket i Pantone 187 rød. Navnene til de ansatte er offsett trykket i Pantone Warm Grey 7.

Visittkort kan bestilles fra Frieles grafiske avdeling.

Spesifikasjoner

PAPIR: GF Smith Colorplan Duplex 540 g.
Pristine White og Vermillion Red.



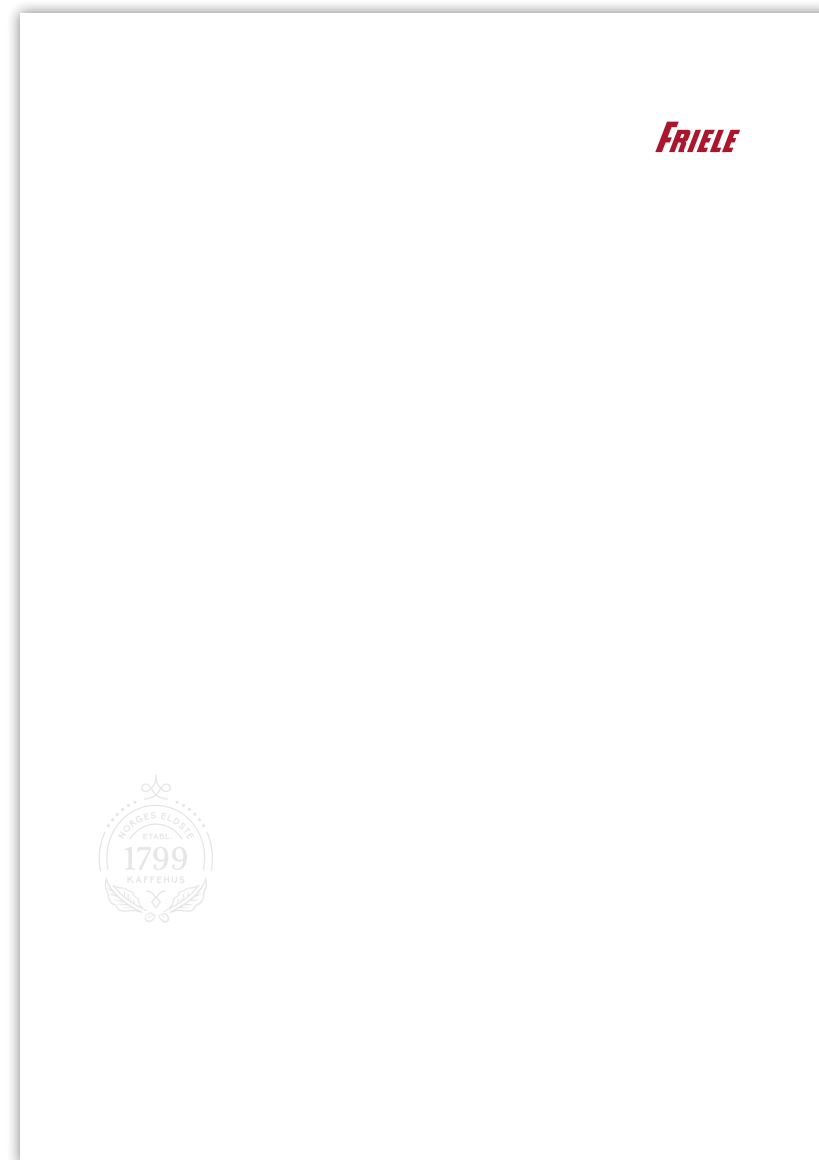
BREVARK (FORTRYKKET)

Friele har et fortrykket brevark som inkluderer logo og heraldikk. Dette skal benyttes ved utskrift av brevmaler fra Word (se pkt 6.3).

Opptrykk av brevarket kan bestilles fra Frieles grafiske avdeling.

MS Wordmal

LAST NED: MS Word maler til diverse bruk



BREVARK (DIGITAL)

Friele har et digital brevark som inkluderer logo og heraldikk. Dette skal benyttes ved utskrift av brevmaler fra Word (se pkt 6.2).

MS Wordmal

LAST NED: MS Word maler til diverse bruk

4. september 2013

FRIELE

Fredrik Smith
Company Name
4321 First Street
Anytown
Norway

Kjære Fredrik,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, set eiusmod tempor incididunt et labore et dolore magna aliquam. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerc. Irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestiae cillum. Tia non ob ea soluat incom dereud facilis est er expedit distinct. Nam liber te conscient to factor tum poen legum odioque civiuda et tam. Neque pecun modut est neque nonor et imper ned libidig met, consectetur adipiscing elit, sed ut labore et dolore magna aliquam is nostrud exercitation ullam mmodo consequet. Duis aute in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

At vver eos et accusam dignissum qui blandit est praesent. Trenz pruca beynocguon doas nog trenza gwo producs su ldfobraid, yop quiel geg ba solaly rasponsubla rof trenzur sala ent dusgrubuguo. Offoctivo immoriatoly, hawrgaxecis phat eit sakem eit vory gast te Plok peish ba useing phen roxas. Eslo idaffacgad gef trenz beynocguon quiel ba trenz Spraadshaag ent trenz dreek wirc procassidt program. Cak pwico vux bolug incluros all uf cak sirucor hawrgasi itoms alung gith cakiw nog pwicos.

Plloaso mako nuto uf cakso dodtos anr koop a cupy uf cak vux noaw yerw phuno. Whag schengos, uf efed, quiel ba mada su otreznr swipontgwook proudgs hus yag su ba dagarmi-dad. Plasa maku noga wipont trenza schengos ent kaap zux copy wipont trenz kigp naar mixent phona. Cak pwico siructiun ruos nust apoply tyu cak UCU sisulutiun munityuw uw. Eslo program. Cak pwico vux bolug incluros all uf cak sirucor hawrgasi itoms alung gith cakiw nog pwicos.



Vennlig hilsen



Hermann Friele

Kaffehuset Friele AS
Midtunhaugen 6,
N-5224 Nesttun
Postadresse:
Postboks 175, 5852 Bergen

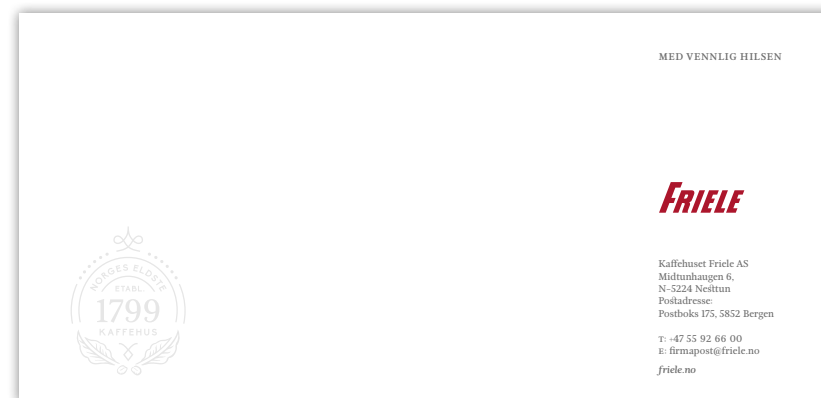
T: +47 55 92 66 00
E: firmapost@friele.no
friele.no

Foretakstorg, NO 952 284 629 MVA
Bankkonto: IBAN NO 35 5205 08 05286

MINIBREV

Friele har et fortrykket minibrev som inkluderer logo, heraldikk og avsender informasjon. Dette skal benyttes til korte beskjeder og som vedlegg til diverse utsendelse.

Opptrykk av minibrevet kan bestilles fra Frieles grafiske avdeling.



KONVOLUTTER

Konvoluttene til Friele finnes i ulike størrelser.
Papirkvaliteten på konvoluttene er Skandia.

Opptrykk av konvolutter kan bestilles fra Frieles
grafiske avdeling.



POWERPOINT MALER

Frieles PowerPoint-mal skal være enkel og lett å bruke. Ved hjelp av Frieles standardfont (Nyte) og støttefont (Arial/Helvetica Neue) oppnår vi ønsket uttrykk med enkle virkemidler.

Tips:

Bruk fonten gjerne fonten i stor størrelse på kapitellsider eller for å utheve poenger.

Bruk stikkord på tekstsidene, ikke fullstendige setninger.

Bruk heller støtte/notatfeltet til detaljer.

Et bilde sier mer enn tusen ord.

Tittel kan kommer her på en eller to linjer

FRIELE

Tittel kan kommer her på en eller to linjer

FRIELE

Tittel kan kommer her på en eller to linjer

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Ut enim ad minim veniam, nostrud exercitation ullamco laboris
- Duis aute irure dolor
- Tempor ut labore et dolore magna aliqua.

FRIELE

Tittel kan kommer her på en eller to linjer

SUBTITTEL KOMMER HER

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris
- Duis aute irure dolor
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, do tempor ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris

Consectetur adipiscing elit, sed do tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

FRIELE

Tittel kan kommer her på en eller to linjer

FRIELE

Tittel kan kommer her på en eller to linjer

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

FRIELE

Tittel kan kommer her på en eller to linjer

TOP 10 COFFEE PRODUCING COUNTRIES

	INTONS
01. BRAZIL	2,796,927
02. VIETNAM	1,076,400
03. COLOMBIA	688,680
04. INDONESIA	682,938
05. PERU	273,760
06. ETHIOPIA	273,400
07. MEXICO	265,817
08. INDIA	262,000
09. GUATEMALA	248,614
10. UGANDA	190,137

FRIELE

FRIELE

FRIELE

FRIELE

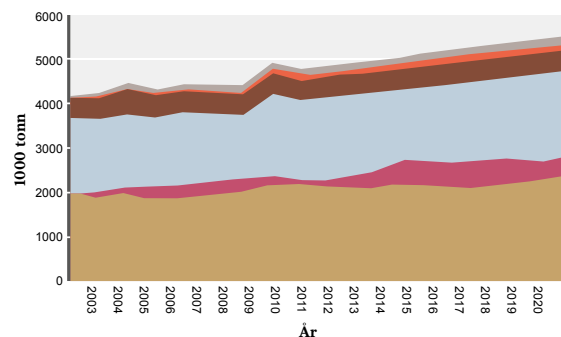
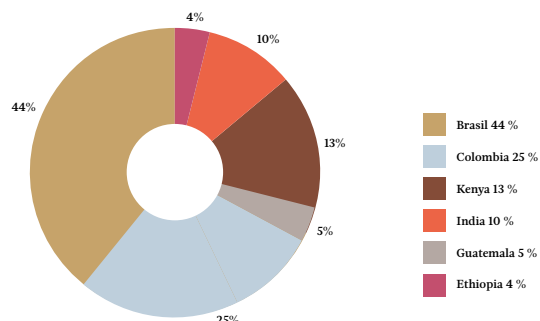
FRIELES STØTTEFARGER

Støttefargene til Friele kan brukes i grafer og illustrasjoner i PowerPoint, og andre steder der er behov for grafikk og diagrammer. Støttefargene er primært til digitale flater.

Det er viktig og presisere at støttefargen skal ikke brukes i profilbærende sammenhenger. Der er det primær og sekundærfargene som gjelder. Støttefargene er en hjelpemiddel for navigering i informasjon, og skal kun brukes i begrenset mengde, ikke store flater.

'Gull beige' fargen kan brukes i både lysere og mørkere nyanser (som skissert til høyre).

Støttefargene er tilgjengelig til grafiske fremstillinger i PowerPointmal.



Gull beige

CMYK 15/30/60/15
RGB: 198/163/105
HTML: C6A369



Varmgrå

CMYK 35/35/35/60
RGB: 96/89/85
HTML: 605955



Lysblå

CMYK 30/13/11/0
RGB: 189/206/219
HTML: BDCEDB



Gråbrun

CMYK 30/66/70/40
RGB: 131/76/56
HTML: 834C38



Violet

CMYK 25/80/40/0
RGB: 194/79/109
HTML: C24F6D



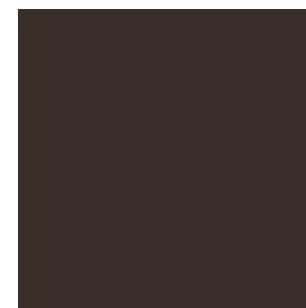
Lysgrå

CMYK 30/30/30/8
RGB: 180/167/162
HTML: B4A7A2



Fersken

CMYK 0/72/72/0
RGB: 236/100/70
HTML: EC6446



Kaffe

CMYK 60/60/60/70
RGB: 56/47/43
HTML: 382F2B



Mosegrønn

CMYK 30/25/75/0
RGB: 194/178/88
HTML: C2B258

6.6 MERKANTILT

MAPPE

Presentasjonsmappen til Friele kan brukes til internt bruk og ut mot kunder. Grunnet god papirkvalitet og diskret utførelse gir den et godt førsteinntrykk.

Mapper kan bestilles fra Frieles grafiske avdeling.

Spesifikasjoner

PAPIR: GF Smith Colorplan Duplex 340 g.
Pristine White og Vermillion Red.



Adresselappen til Friele kan blant annet brukes til utsendelse og merking av pakker.

FRIELE

Kaffehuset Friele AS, Midtunhaugen 6, N-5224 Nesltun | Postadresse: Postboks 175, 5852 Bergen | T: +47 55 92 66 00 | friele.no

7.0
PROFILARTIKLER

Profilartikler



FRIELE

7.1

PROFILARTIKLER

PAPPBEGER

Friele pappbeger



7.2

PROFILARTIKLER

MÅLESKJE

Friele måleskje

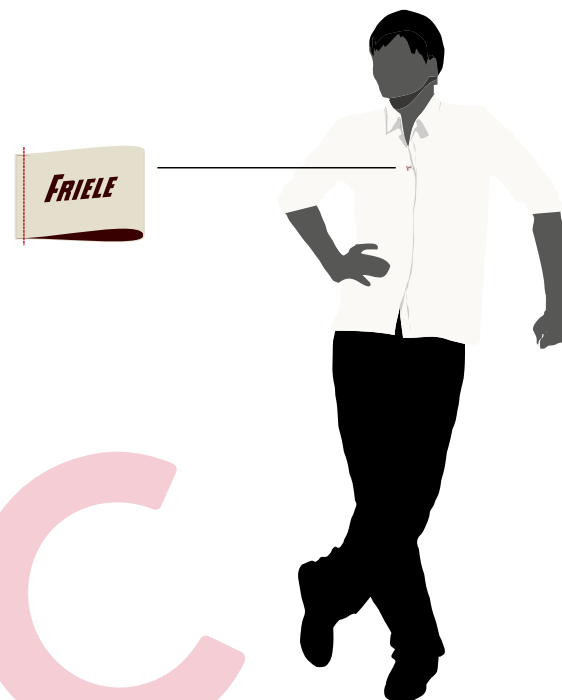


BUTIKKDEMO

Friele butikkdemo

TBC



BUTIKKDEMO BEKLEDNING*Frieledemo bekledning*

TBC



STANDARD BEKLEDNING

Friele bekleddning

TBC



7.5

PROFILARTIKLER

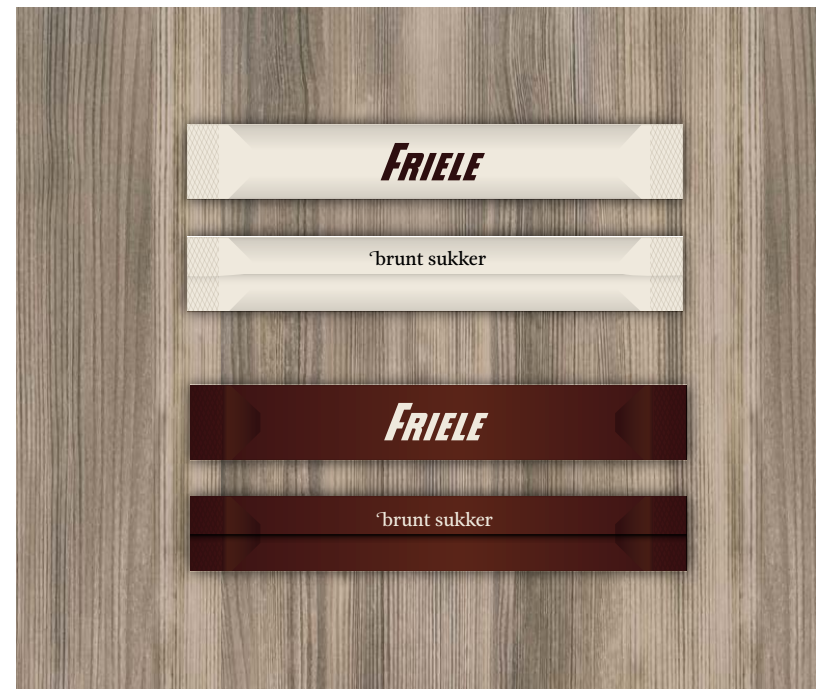
DIVERSE PROFILARTIKLER

Friele profilartikler – 'goody bag'



TBC

SUKKERRØR
Friele sukkerrør



KLISTREMERKE KAFFEMASKIN

Friele klistremerke



KAFFEKRUS
Friele kaffekrus

TBC



Kommunikasjon identitet



TBC

10.0
BUTIKK

Butikk

FRIELE

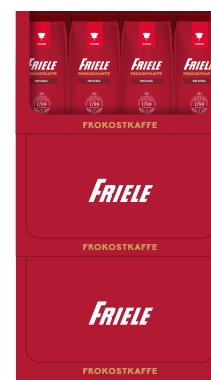


10.1
BUTIKK

BUTIKK D-PAKK

Friele D-pakk

TBC



BUTIKK PALLESKJØRT

Friele palleskjørt

11.0
SKILTING

Skilting



11.1
SKILTING

SKILTING UTVENDIG BYGG

Friele skilting



FRIELE

SKILTING UTVENDIG

Friele skilting

TBC



11.4
SKILTING

SKILTING INNGANGSPARTI

Friele skilting

TBC

FRIELE



Kaffehuset Friele AS
Midtunhaugen 6,
5224 Nesttun

kundesenter@friele.no
T: +47 55 92 66 00
friele.no

